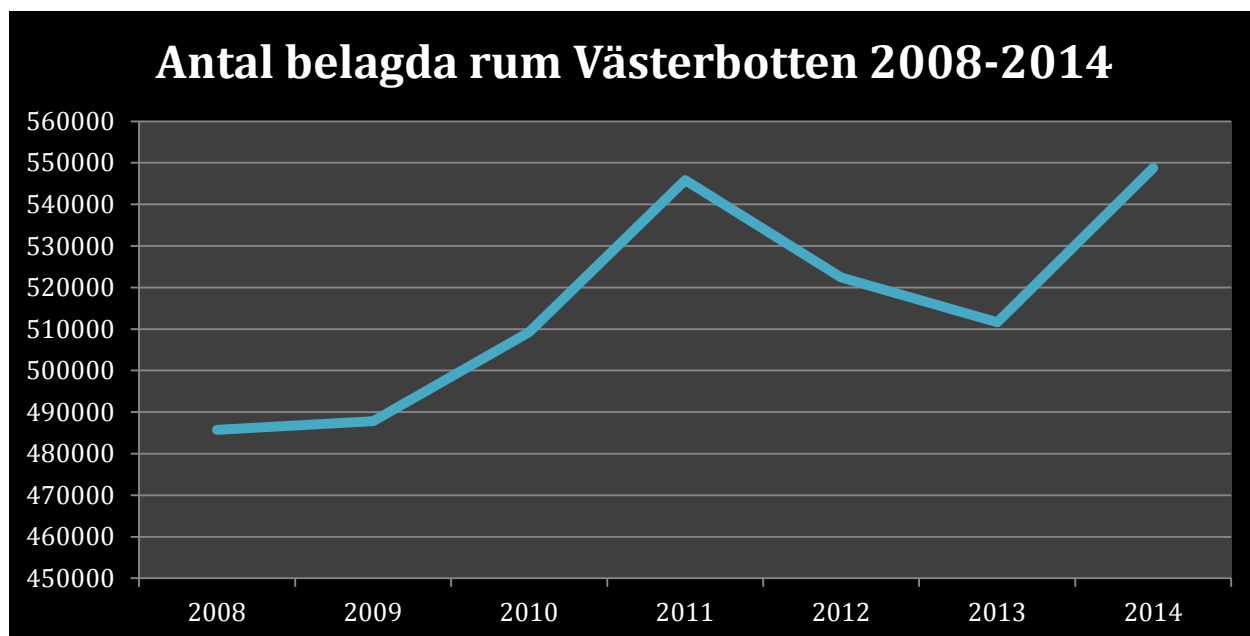
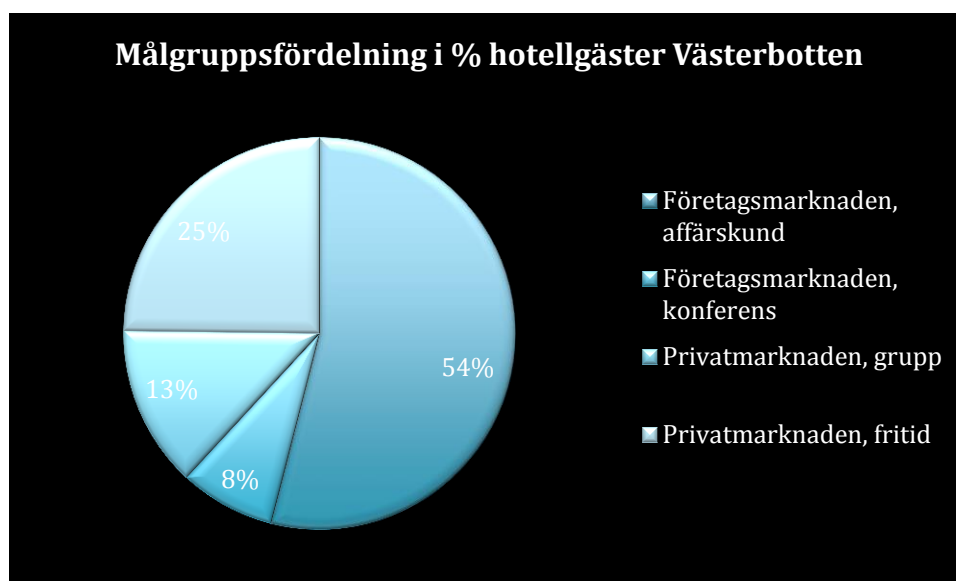


Beläggning, målgrupp och logiintäkt på hotell i Västerbotten

Antal belagda rum på hotell har ökat med 13 % sedan år 2008. I riket har ökningen varit 15 %. (SCB)



Den största målgruppen bland hotellgäster i Västerbotten år 2014 var affärskunder. (SCB)





Logiintäkter på hotell i Västerbotten har ökat med 34 % sedan 2008. Motsvarande förändring i riket är 18 %. (SCB)

